

## INFORME DE CIERRE DE PROYECTO

### A.- ASPECTOS TECNICOS

#### I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. **Concurso:** 8°

1.2 **Institución:** Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial - SENATI

1.3 **Proyecto:** “Favorecer la empleabilidad y productividad en la cadena productiva de leche y derivados lácteos.”

1.4 **Ubicación del Proyecto:**

Departamento: Puno

Provincias: Melgar, Huancané, Azángaro, Puno

Distritos: Ayaviri, Orurillo, Umachiri, Huancané, Taraco, Asillo, Azángaro, Paucarcolla y Mañazo

1.5 **Duración del Proyecto:** 24 meses

1.6 **Fecha de Inicio:** 01.09.2010

**Fecha de Término:** 31.08.2012

#### II. ANTECEDENTES

El proyecto tiene como propuesta fortalecer técnica y comercialmente la cadena productiva de la leche y derivados (desde el ordeño hasta la comercialización de derivados) en algunos distritos de las provincias de Melgar, Azángaro, Puno y Huancané, con el fin de dinamizar aún más dicha cadena con miras a contribuir en la reducción de la pobreza; mediante el incremento de sus ingresos económicos, la superación de la producción de subsistencia y la generación de nuevas unidades productivas, aplicando estrategias que mejoren la competitividad y el nivel de empleo en la cadena productiva.

#### III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tenía como fin mejorar el nivel de vida de los productores de leche y derivados y jóvenes de las zonas rurales de Puno.

##### III.1. Indicadores de propósito:

- Un total de 1,500 productores de leche y derivados lácteos capacitados que logran sostener sus empleos insertándose al mercado regional o nacional.
- Incremento de ingresos de 500 productores de leche y derivados lácteos anual y en el 2° año del proyecto de S/. 2,280 a S/. 3,420.

- Incremento en 3% de la productividad de leche de 400 unidades productivas.
- Incremento en 10% de la productividad de yogurt de 100 unidades productivas.
- 400 jóvenes capacitados técnica y empresarial en la producción y procesamiento de leche.
- 360 jóvenes logran insertarse laboralmente.
- 40 jóvenes que generan sus empresas.
- Desarrollo de una marca colectiva para quesos artesanales.

### **III.2. Resultados esperados al finalizar el proyecto:**

- **Componente 1:**  
Fortalecimiento de las capacidades técnicas de los productores para la realización del control de calidad de la leche y derivados, la implementación de buenas prácticas ganaderas y de manufactura (basada en normas de higiene), las mejoras en las tecnologías de procesamiento que actualmente aplican, el desarrollo de nuevos productos orientados a nuevos mercados (nacionales e internacionales) y la gestión empresarial.
- **Componente 2:**  
Desarrollo de las capacidades técnicas y empresariales de jóvenes de recursos económicos precarios y de zonas productoras de leche que a su vez son rurales, en un tiempo relativamente corto, promoción laboral en empresas locales y regionales, generación de empresas lideradas por jóvenes y su articulación de las mismas al mercado.
- **Componente 3:**  
Promoción y articulación comercial de la cadena productiva de lácteos mediante el desarrollo de promotores comerciales seleccionados del grupo de productores beneficiarios del proyecto, la consolidación de un clúster mediante la formación de una asociación con diversos actores de la cadena productiva (productores, proveedores, mercado, instituciones de soporte y gobiernos locales), el desarrollo de una norma técnica y marca colectiva para los quesos artesanales y la articulación de las unidades productivas con mercados más competitivos regionales y nacionales.

### **Cuadro I. Actividades programadas y ejecutadas**

ACTIVIDAD	AVANCE	EVIDENCIA OBJETIVA
<b>1.1 Desarrollo de servicio de capacitación técnica y empresarial</b>		
1.1.1 Identificación de necesidades de capacitación.	Esta subactividad se encuentra cumplida al 100% ya que se ha efectuado la convocatoria, se han realizado 5 talleres de los 4 comprometidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartas de invitación</li> <li>- Fichas de análisis</li> <li>- Encuestas</li> <li>- Panel fotográfico</li> <li>- Informe de INTI (Argentina)</li> <li>- Informe de SENATI – AQP</li> <li>- Lista de participantes</li> </ul>

ACTIVIDAD	AVANCE	EVIDENCIA OBJETIVA
1.1.2 Capacitación a Técnicos en metodologías de capacitación y asistencia técnica.	Esta subactividad ha sido lograda al 100% ya que los 4 talleres se han realizado según lo planificado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de asistencia por cada taller efectuado</li> <li>- Informe 003-2011-SENATI-CFP-PUNO/PYLACTEOS/YLSS</li> <li>- Encuestas de opinión de capacitados</li> <li>- Fascículo de aprendizaje: Facilitación y conducción de grupo</li> <li>- Panel fotográfico.</li> </ul>
1.1.3 Capacitación técnica a Técnicos con soporte internacional.	Esta subactividad se ha ejecutado con la presencia de 02 capacitadores del INTI de Argentina (Marcelo González y Eduardo Storini) Fruto de esta visita se han generado 4 manuales sobre el tema. El dictado de los talleres se ha efectuado por un periodo de 40 horas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 04 Manuales sobre el tema lácteo.</li> <li>- Listas de asistencia a los 04 talleres con un promedio de 20 participantes.</li> <li>- Panel fotográfico.</li> <li>- Diseños curriculares del curso.</li> <li>- Pruebas de entrada y salida a participantes.</li> </ul>
1.1.4 Diseño y elaboración de material de capacitación.	Se han elaborado 19 manuales, mas 8 manuales aportados por el INTI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 19 manuales en versión electrónica alojados en la web de SENATI</li> <li>- 4 Manuales aportados por el INTI.</li> <li>- 8 manuales en fisico y electrónico.</li> </ul>
1.1.5 Estudio de mercado de la leche y derivados.	Se elaboró el estudio de mercado el cual ha sido entregado al SENATI, se cuenta con versión física y electrónica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de mercado entregado en medio físico y electrónico a SENATI.</li> </ul>
<b>1.2 Capacitación técnica.</b>		
1.2.1 Selección de productores de leche y derivados.	Ejecutado al 100% los talleres establecidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de inscritos en cada una de las zonas de intervención.</li> <li>- Beneficiarios seleccionados</li> <li>- Panel fotográfico.</li> </ul>
1.2.2 Desarrollo de la capacitación técnica	Se ha alcanzado a dictar un total de 3,624 horas de capacitación técnica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política de SENATI</li> <li>- Misión, Visión y Objetivos de SENATI.</li> <li>- Cuadro de programa.</li> <li>- Planes de sesiones del curso.</li> <li>- Control de asistencia.</li> <li>- Evaluaciones y notas.</li> <li>- Informes mensuales.</li> <li>- Listas de asistencia.</li> <li>- Fichas de asistencia técnica.</li> <li>- Fotos de la capacitación.</li> </ul>
<b>1.3 Capacitación en gestión comercial.</b>		

ACTIVIDAD	AVANCE	EVIDENCIA OBJETIVA
1.3.1 Desarrollo de la capacitación en gestión empresarial.	Se dictó 1,205 horas de capacitación en gestión empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política de SENATI</li> <li>- Misión, Visión y Objetivos de SENATI.</li> <li>- Cuadro de programa.</li> <li>- Planes de sesiones del curso.</li> <li>- Control de asistencia.</li> <li>- Evaluaciones y notas.</li> <li>- Informes mensuales.</li> <li>- Listas de asistencia.</li> <li>- Fichas de asistencia técnica.</li> <li>- Fotos de la capacitación.</li> </ul>
<b>1.4 Asistencia técnica para la mejora de la productividad y competitividad de la leche y derivados</b>		
1.4.1 Mejora de la calidad y productividad de la leche	Se logró dictar 5616 horas de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política de SENATI</li> <li>- Misión, Visión y Objetivos de SENATI.</li> <li>- Cuadro de programa.</li> <li>- Planes de sesiones del curso.</li> <li>- Control de asistencia.</li> <li>- Evaluaciones y notas.</li> <li>- Informes mensuales.</li> <li>- Listas de asistencia.</li> <li>- Fichas de asistencia técnica.</li> <li>- Fotos de la capacitación.</li> </ul>
1.4.2 Implementación de buenas prácticas de higiene desde el ordeño hasta el acopio de la leche	En esta subactividad se ha dictado un total de 3,160 horas de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política de SENATI</li> <li>- Misión, Visión y Objetivos de SENATI.</li> <li>- Cuadro de programa.</li> <li>- Planes de sesiones del curso.</li> <li>- Control de asistencia.</li> <li>- Evaluaciones y notas.</li> <li>- Informes mensuales.</li> <li>- Listas de asistencia.</li> <li>- Fichas de asistencia técnica.</li> <li>- Fotos de la capacitación.</li> </ul>
1.4.3 Mejora de la calidad y productividad de productos lácteos.	En esta subactividad han llegado a dictar 5,650 horas de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política de SENATI</li> <li>- Misión, Visión y Objetivos de SENATI.</li> <li>- Cuadro de programa.</li> <li>- Planes de sesiones del curso.</li> <li>- Control de asistencia.</li> <li>- Evaluaciones y notas.</li> <li>- Informes mensuales.</li> <li>- Listas de asistencia.</li> <li>- Fichas de asistencia técnica.</li> <li>- Fotos de la capacitación.</li> </ul>

ACTIVIDAD	AVANCE	EVIDENCIA OBJETIVA
1.4.4 Innovación de productos lácteos	Esta subactividad se ha llegado a dictar 5,000 horas de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política de SENATI</li> <li>- Misión, Visión y Objetivos de SENATI.</li> <li>- Cuadro de programa.</li> <li>- Planes de sesiones del curso.</li> <li>- Control de asistencia.</li> <li>- Evaluaciones y notas.</li> <li>- Informes mensuales.</li> <li>- Listas de asistencia.</li> <li>- Fichas de asistencia técnica.</li> <li>- Fotos de la capacitación.</li> </ul>
1.4.5 Implementación de buenas prácticas de manufactura.	Se ha llegado a dictar 5,006 horas de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política de SENATI</li> <li>- Misión, Visión y Objetivos de SENATI.</li> <li>- Cuadro de programa.</li> <li>- Planes de sesiones del curso.</li> <li>- Control de asistencia.</li> <li>- Evaluaciones y notas.</li> <li>- Informes mensuales.</li> <li>- Listas de asistencia.</li> <li>- Fichas de asistencia técnica.</li> <li>- Fotos de la capacitación.</li> </ul>
<b>1.5 Fortalecimiento de clúster de la cadena productiva de lácteos</b>		
1.5.1 Convocatoria a actores de la cadena productiva de derivados lácteos	Se han efectuado 5 talleres de los actores de la cadena productiva de derivados lácteos. A través del proyecto se ha dinamizado las actividades de la Mesa Regional de Trabajo de Lácteos.	Actas de los Talleres. Todas las actas constan de los acuerdos, tienen firmas y poseen la lista de asistentes.
1.5.2 Organización de productores y formación de comité técnico	Se ejecutaron 7 talleres con la Mesa de Lácteos de Puno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas de reunión</li> <li>- Listas de asistencia.</li> </ul>
1.5.3 Pasantías clúster de lácteos exitosos	Se llevó la primera pasantía en la ciudad de Chuquibamba, donde 11 pasantes visitaron 6 plantas modelo de dicha ciudad, el viaje fue de 4 días con 3 de visitas efectivas. La segunda pasantía se llevó a cabo en Porcón en Cajamarca y participaron 6 productores más un instructor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de la visita que contiene el plan, fotos, lista de participantes y lista de empresas visitadas, adicionalmente el sustento de los gastos realizados por cada participante.</li> </ul>

ACTIVIDAD	AVANCE	EVIDENCIA OBJETIVA
1.5.4 Elaboración de plan estratégico	Se encuentra aprobado el plan estratégico, existe adicionalmente un plan operativo anual El comité se revisa periódicamente este tema.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan estratégico aprobado</li> <li>- Plan Operativo revisado</li> <li>- Actas de reunión</li> </ul>
<b>2.1 Convocatoria de jóvenes</b>		
2.1.1 Convocatoria a jóvenes entre 15-30 años de las zonas rurales de Melgar, Azángaro, Puno y Huancané	Se realizaron los 9 talleres planificados. En el proyecto se lograron capacitar a 406 jóvenes los cuales cumplieron todo el programa con las exigencias de SENATI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pruebas tomadas a los interesados</li> <li>- Listas de asistencia</li> </ul>
<b>2.2 Formación Técnica en Procesamiento de Leche</b>		
2.2.1 Definición del Perfil Ocupacional	En el proyecto se ejecutaron 5 talleres para definir el perfil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfil ocupacional definido.</li> </ul>
2.2.2 Diseño y elaboración de material de capacitación	Se desarrolló los siguientes manuales de capacitación: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de yogurt y bebidas refrescantes de suero quesero.</li> <li>2. Costos de producción en derivados lácteos.</li> <li>3. Microfinanzas.</li> <li>4. Autoestima, liderazgo y trabajo en equipo</li> <li>5. Tecnología de elaboración de quesos.</li> <li>6. Buenas prácticas de manufactura en derivados lácteos</li> <li>7. identificación de mercado</li> <li>8. Lectura e interpretación de catálogos de toros probados y guía del juzgamiento del ganado lechero.</li> <li>9. Inseminación artificial del ganado vacuno</li> <li>10. Sincronización de celo en vacuno.</li> <li>11. Anatomía y fisiología del aparato reproductor</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manuales en versión electrónica.</li> <li>- Manuales en físico.</li> </ul>
2.2.3 Desarrollo de la Capacitación Técnica	En el proyecto se desarrollaron 16 módulos y se logró capacitar a 406 jóvenes los mismos que fueron certificados por el SENATI. Las líneas que se estudiaron fueron en Derivados de Lácteos e Inseminadores Artificiales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pruebas de selección, pruebas de entrada y salida, evidencia fotográfica y files con la información de los cursos y asistencia.</li> </ul>
<b>2.3 Formación empresarial</b>		
2.3.1 Desarrollo de la capacitación en gestión empresarial	La capacitación en Gestión Empresarial se ha llevado a cabo en paralelo con la capacitación técnica al considerar SENATI un solo paquete, los jóvenes han recibido las horas programadas para cada actividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pruebas de selección, pruebas de entrada y salida, evidencia fotográfica y files con la información de los cursos y asistencia.</li> </ul>
<b>2.4 Vinculación de los jóvenes con el mercado laboral</b>		
2.4.1 Convocatoria a empresas e instituciones del sector lácteos	Se llevaron a cabo reuniones con 33 empresas para la colocación de los jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas de reuniones con empresas de Salinas, Azángaro, Acora, Macarí, Vilque, Lampa, Orurillo, Huancané, Taraco, Paucarcolla y Puno.</li> </ul>

ACTIVIDAD	AVANCE	EVIDENCIA OBJETIVA
2.4.2 Promoción laboral	Se desarrollaron Festividades, las mismas que se han realizado en coordinación con las Municipalidades, en estas los jóvenes han demostrado sus capacidades y conocimientos haciéndose autopromoción.	Las ferias se han desarrollado en Azángaro con 70 participantes, en Ayaviri el con 90 participantes, en Paucarcolla con 90 participantes y en Puno con 68 participantes.
2.4.3 Promoción mediante bolsa de trabajo	No se cuenta con información disponible	Hasta la última supervisión no se realizó esta actividad
<b>2.5 Formación de empresas de derivados lácteos</b>		
2.5.1 Selección de jóvenes con iniciativas de emprendimiento	Se han realizado 9 reuniones y se han identificado a los 40 jóvenes con iniciativas de emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayaviri con 66 participantes.</li> <li>- Azángaro con 19 participantes.</li> <li>- Huancané con 12 participantes.</li> <li>- Mañazo con 25 participantes.</li> <li>- Paucarcolla con 18 participantes.</li> <li>- Taraco con 19 participantes.</li> </ul> Existe lista de participantes y fotos.
2.5.2 Asistencia técnica para la formación de empresas	Se han ejecutado 135 horas para 31 jóvenes seleccionados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe elaborado por el consultor (Enrique Mamani Cuela) que contiene las fichas de asistencia de los beneficiarios.</li> </ul>
2.5.3 Asistencia técnica para el acceso de la oferta de las empresas al mercado	Se han ejecutado 100 horas de capacitación a los grupos de jóvenes que han formado empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de la consultora (Tania Menéndez Santander) en el que se encuentra la lista de asistentes y las fichas de asistencia técnica.</li> </ul>
<b>3.1 Desarrollo de marca colectiva para quesos artesanales</b>		
3.1.1 Elaboración de una norma técnica del queso artesanal	Se cumplió con la elaboración de la norma técnica del queso artesanal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La norma fue elevada a INDECOPI.</li> </ul>
3.1.2 Diseño y registro de marca	Se apoyó a la Asociación de Productores de Derivados Lácteos de Macarí (APRODELAM) en la consecución de su marca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reglamento de uso de la marca.</li> <li>- Ficha registral de la Asociación.</li> <li>- Reglamento de marca colectiva.</li> <li>- Logo de la Asociación.</li> <li>- Documentación de INDECOPI.</li> </ul>
3.1.3 Difusión regional/nacional	Se elaboró el plan de trabajo, los medios de difusión así como armado del spot radial y televisivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan y speech.</li> </ul>
<b>3.2 Desarrollo de capacidades comerciales en promotores locales</b>		
3.2.1 Selección de participantes con aptitudes para venta	Se han realizado los 4 talleres y se ejecutaron otras actividades para finalmente lograr la meta establecida.	Actas de reuniones en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orurillo, con 20 participantes.</li> <li>- Azángaro, con 28 participantes.</li> <li>- Huancané, con 18 participantes.</li> <li>- Umachiri, con 29 participantes.</li> </ul>

ACTIVIDAD	AVANCE	EVIDENCIA OBJETIVA
3.2.2 Asistencia técnica en articulación comercial	Se brindó la asistencia respectiva	- Esta actividad se ejecutó en los últimos dos meses del proyecto.
<b>3.3 Establecimiento de contactos comerciales en el mercado local y regional</b>		
3.3.1 Participación en eventos/rueda de negocios	Se participó en 4 eventos en la Región Puno.	- Archivo fotográfico. - Fichas de evaluación del participante. - Afiche que incluye el logo de SENATI
3.3.2 Articulación comercial de las empresas con mercados nacionales e internacionales	Se brindó la asistencia respectiva	- Esta actividad se ejecutó en los últimos dos meses del proyecto.

**Cuadro II: Logros en los indicadores de Componentes del proyecto**

Componente	Indicador	Resultados alcanzados
1: Fortalecimiento de capacidades empresariales de productores de leche y derivados lácteos	1250 UP de leche aplican buenas prácticas de higiene	Un 87.4% cumple con al menos dos de las buenas prácticas de higiene en el durante el ordeño de las vacas.
	1250 UP de leche incrementan la producción de 22.88 a 28.6 litros por día	Se cuenta con el resultado de un promedio de 20.3 lt/día por productor.
	Incremento de precio de S/.0.87 a S/. 1.1 por litro	El precio del litro de leche al término del proyecto es de S/. 1
	150 UP de queso aplican buenas prácticas de manufactura	Sólo 9 queserías aplican BPM que representa el 4.1% del total, 93 de ellas (42.9%) se encuentran en un rango de cumplimiento de entre 50 y 74%; y 115 (53%) no alcanzan el 50% de cumplimiento.
	116 UP de queso incrementan su producción de 13 a 26 Kg/día	Se tiene un incremento de producción de 43.5 Kg/día
	Incremento de precios de quesos de S/.9 a S/. 10 por Kg.	Al término del proyecto el precio del queso es de S/. 9.38 por molde (1.25 kg promedio)
	34 UP de queso incrementan su producción de 65.7 a 82.23 Kg/día	Se ha logrado una media de 57.5 kg/día
	100 UP de yogurt aplican buenas prácticas de manufactura	Sólo 9 UP cumplen totalmente las BPM las demás no cumplen completamente estas prácticas.
	100 UP de yogurt incrementan su productividad de 50 a 100 lts/día	Se ha logrado una media de 60 lts/día
	1 Organización de productores de leche y derivados establecido y cuentan con un plan estratégico	1 organización de productores lácteos y derivados cuenta con Plan Estratégico aprobado y revisado



2: Desarrollo de capacidades laborales y empresariales de jóvenes de las zonas rurales	4 perfiles ocupacionales para la cadena productiva de leche y derivados	Se ejecutaron en total 5 talleres donde se definieron los 4 perfiles ocupacionales
	400 jóvenes con competencias laborales y de emprendimiento	406 jóvenes capacitados desarrollando competencias laborales y de emprendimiento
	360 jóvenes que se insertan laboralmente en la cadena productiva de lácteos	Sólo 122 se lograron insertar en la cadena productiva de lácteos, principalmente en inseminación artificial.
	40 jóvenes establecen sus empresas en la cadena productiva de lácteos	De la información técnica disponible, al término del proyecto no se reportó ningún joven que haya conformado una empresa dentro de la cadena productiva de lácteos.
3: Promoción y articulación comercial de la cadena productiva de leche.	40 promotores comerciales capacitados	Se realizaron 4 reuniones para selección de promotores comerciales, participaron 95 aspirantes y se alcanzó la meta.
	40 puntos de venta generados	Se realizaron los contactos para establecer puntos de venta, principalmente en las regiones de Arequipa, Cuzco y Puno.
	1 proyecto de Norma Técnica para queso artesanal	Se elaboró la Norma y se encuentra aprobada por INDECOPI
	1 marca colectiva para el queso	Se apoyo en el logro de la marca de la Asociación de Productores de derivados Lácteos de Macarí (APRODELAM) se estaba a la espera de la publicación en El Peruano.

## **B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES**

### **I.- RESUMEN PRESUPUESTO APROBADO:**

<b>FUENTE</b>	<b>S/.</b>	<b>%</b>
FONDOEMPLEO	1,596,015.11	87%
SENATI	83,500.00	5%
MUNICIPALIDAD AZANGARO	41,581.25	2%
MUNICIPALIDAD HUANCANE	40,806.25	2%
MUNICIPALIDAD MELGAR	40,806.25	2%
MUNICIPALIDAD PUNO	40,806.25	2%
<b>TOTAL</b>	<b>1,843,515.11</b>	<b>100.00</b>

### **Aporte de FONDOEMPLEO**

<b>CONCEPTO</b>	<b>S/.</b>
Monto del proyecto	1,596,015.11
Línea de base (4% del monto total)	56,000.53
<b>Total a transferir</b>	<b>1,540,014.58</b>

## II. Análisis de la Ejecución Presupuestal

Concepto	S/.
A. Total a transferir	1,540,014.58
B. Desembolsos	1,463,801.22
C. Monto Ejecutado	1,413,036.96
E. Gastos Observados	0.00
<b>Saldo (B-C-D-E)</b>	<b>50,764.26</b>

\* SENATI realizó la devolución del saldo a FONDOEMPLEO

## III. Contrapartida

FUENTE	PRESUPUESTO PROGRAMADO EN S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO EN S/.*	% DE EJECUCION
SENATI	83,500.00	82,198.35	98%
MUNICIPALIDAD AZANGARO	41,581.25	23 770.00	57%
MUNICIPALIDAD HUANCANE	40,806.25	62 070.00	100%
MUNICIPALIDAD MELGAR	40,806.25	93 340.00	100%
MUNICIPALIDAD PUNO	40,806.25	49 080.00	100%
<b>TOTAL</b>	<b>247,500.00</b>	<b>310,458.35</b>	<b>100%</b>

\* Información obtenida del Sexto Informe de Supervisión al 31-07-2012

## C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACIÓN DEL PROYECTO

### I. CALIFICACIÓN DE SUPERVISIONES REALIZADAS

Nº	INSTITUCION	NOMBRE DEL MONITOR	PERIODO	CALIFICACION
1	Universidad Católica San Pablo	Zhórzhhik Huaco Arenas	01/09/10 al 15/02/11	APROBADO
2			16/02/11 al 30/05/11	APROBADO
3			01/06/11 al 30/09/11	APROBADO CON RESERVAS
4			01/10/11 al 31/01/12	APROBADO
5			01/02/12 al 30/04/12	APROBADO CON RESERVAS
6			01/04/12 al 31/07/12	APROBADO CON RESERVAS

### II- CONCLUSIONES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- La experiencia de SENATI en temas de fortalecimiento de capacidades ha permitido adaptar los planes de capacitación del proyecto, considerando los bajos niveles de instrucción de los beneficiarios y fortaleciendo las capacidades de la población joven que cuenta con un mayor grado de educación.
- Durante el periodo de ejecución del proyecto no se presentaron hechos que afectaran significativamente su desarrollo.
- La población se dedica eminentemente a la actividad agropecuaria, observándose que las actividades donde participan los beneficiarios son la cosecha, siembra, pastoreo de animales, labores culturales y ordeño.

- En cuanto a la actividad pecuaria el 98% de los productores cuenta con al menos una vaca en producción, el 62% maneja vacas de raza Brown Swiss, 21% Criolla mejorada y el 17% Criollas, siendo el principal tipo de alimento del ganado vacuno los forrajes y el resto de cosecha.
- Respecto al manejo sanitario se tiene que el 50% de los productores lleva su ganado a un veterinario o técnico veterinario y 8% lo automedica. El 97% reportó que aplica vacuna antiparasitaria a su ganado y 43% aplica pruebas diagnósticas. Sin embargo, solo 2% reportó realizar el destete temprano en su vacuno, siendo el promedio de este evento entre 3 y 15 días.
- La identificación y el registro de actividades son dos prácticas que sirven para controlar el manejo técnico del ganado, sin tener una identificación del ganado no es posible llevar un registro de la producción de cada uno de ellos, de los controles sanitarios, fechas relevantes, entre otros. De acuerdo con los resultados del proyecto el 91% de los productores realiza la identificación del ganado y entre las más usuales tenemos el poner nombre en 83% de los casos, el 50% le coloca un arete y 32% lo identifica por las capas de color.
- En cuanto al manejo reproductivo del ganado, la práctica más utilizada actualmente es la inseminación artificial, sin embargo entre los productores del proyecto sigue predominando la monta natural (67%), sin embargo con la intervención del proyecto una importante proporción de productores viene realizando la inseminación artificial como una práctica (54%).
- En relación con los ingresos familiares anuales, la media de ingreso anual por familia aumentó, al término del proyecto, en 13%, el cual se encuentra por debajo de lo esperado en el indicador del proyecto.
- Asimismo se observa un incremento en los ingresos mensuales de las unidades productivas de leche derivada de la actividad láctea (ventas mensuales), aproximadamente en 24%.
- Respecto a los ingresos de las unidades productivas queseras varían de acuerdo con el tipo y la cantidad de leche producida. Así tenemos que en las queserías que procesan hasta 100 litros de leche y entre 100 y 499 litros mensuales el ingreso se contrajo, mientras que en las que procesan de 500 litros a más el ingreso aumentó.
- En relación con el empleo, con la intervención del proyecto se han generado 2,888 empleos equivalentes y transitorios, lo cual supera la meta inicialmente propuesta.
- La meta establecida de jóvenes que se insertan laboralmente en la cadena productiva de lácteos no se cumplió, se ha informado que 122 jóvenes lograron esta condición

cuando la meta era de 360 al término del proyecto. De igual forma tampoco los jóvenes han podido establecer emprendimientos dentro de esta cadena productiva.

- Las unidades productivas queseras que producen yogurt reportaron una baja en sus ingresos, aunque debe mencionarse que son muy pocas las unidades que elaboran este tipo producto.
- Respecto a las buenas prácticas de manufactura, entre los criterios de evaluación que más se cumplen durante el proceso de las queserías, tenemos el equipamiento y manejo de personal en un 79% y 70% respectivamente.

### **III- APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD**

La ejecución de las capacitaciones y asistencias técnicas a los jóvenes y productores de la cadena productiva de lácteos ha permitido el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades en las actividades relacionadas a esta cadena productiva, destacando la aplicación de las buenas prácticas de manufactura, cuidado sanitario del ganado, manejo del ganado y procesamiento de la leche.

Los beneficiarios realizan un manejo adecuado de su ganado, que les permite producir mayor cantidad de leche y elaborar productos derivados como queso y yogurt, asimismo conocen de temas de comercialización. Con lo señalado los beneficiarios pueden elaborar sus productos con mejor calidad y ello les permitirá tener una fuente de ingresos con lo cual se hace sostenible las acciones desarrolladas por el proyecto.